

一言集約

自分のことで精一杯と思い込み、
お客さまが喜ぶ仕事できていない

本年の方針

街づくり×交通で、カチバスの強みをダントツに磨き上げる

人口減少 物流×人流 MaaS（共創、運輸連合） ローカルハブ
コンパクト+ネットワーク ライフスタイル提案 イメージカアップ
人財投資（賃金アップ・育成・信賞必罰） 廃棄 情報共有 SDGs
微細な差を感じる 相手に関心を持つ 善悪判断・自発的・励まし合う 役割

お客さまの喜びを価値判断とし、高品質・高収益を実現する

事故撲滅 ホスピタリティ教育 スピードアップ 路線の選択と集中
値決め 質（安さではない価値）の転換 全社員で進めるDX
マイカーからバスへのGX データ活用 マーケティング・ブランディング
雇用の多様性 外部人財の活用 運賃値上げ サブスク 市場連動価格

令和6年 社長 野村 文吾