

一言集約

自分の役割を見失い、視野が狭く、
利益を上げるための改善ができていない

本年の方針

存在意義を果たすため、意識と構造の自己変革を即決断

役割 その気にさせる言葉 善悪判断・自発的・励まし合う

選択と集中 SDGs 人財投資 プロフェッショナル組織人

市場連動価格 サブスクリプション 物流×人流

高収益モデル実現のため、顧客価値創造連鎖で即行動

遠心力・求心力・推進力 路線再編 運賃値上げ

DX 脱炭素 ローカルハブ 共創 リ・デザイン

マーケティング・ブランディング 事故撲滅 ホスピタリティ教育

令和5年 社長 野村 文吾