

本年の方針

お客さま目線での意識改革による行動基準の確立で収益性改善

1. アナログの強みをICT・IOTの導入で、真のMaaSを実現
2. CとAを3度繰り返し、使命感の浸透で事故撲滅を実現
3. 社員教育の徹底により、「善悪判断」・「自発的」・「励まし合う」を実現
4. 数量×単価×収益性と原価意識向上で、掛けたコストは取り戻せ！

創業の原点「四方良し」で持続可能な企業づくりへの挑戦

1. 想像力・知恵を働かせ、データ分析による真の実行具体策をつくろう
2. 提携・M&Aによる価値の連鎖で、強固な運輸連合を目指そう
3. 未来のあるべき姿を描き、SDGsに取り組もう
4. 事業の組み換えと価値の創造で、交通の強みを尖らせろ！

令和2年

社長 野村 文吾