

本年の方針

「原因自分論」思考の意識改革で生産性カイカクの確立

1. OJT・研修・育成コミュニケーションの確立により人財を育てる
2. SNSによる価値・気持ち・利他の「コト」発信力を強化する
3. CとAを3度繰り返し、課題の本質を見極める
4. 「善悪判断」・「自発的」・「励まし合う」の良い習慣を身につける

過去の経験をリセットし革命的価値転換への挑戦

1. 路線の再編と、IT化、Ma a S化で、交通結末点を創造しよう
2. 未来の「顧客価値」創造のための「新しい交通」の研究・開発に取り組もう
3. 「ヘルスケア」スマートシティ構想実現のためのアライアンスに取り組もう
4. 顧客に選ばれるための、プル型ブランディングを研究・開発しよう

2019年

社長 野村 文吾