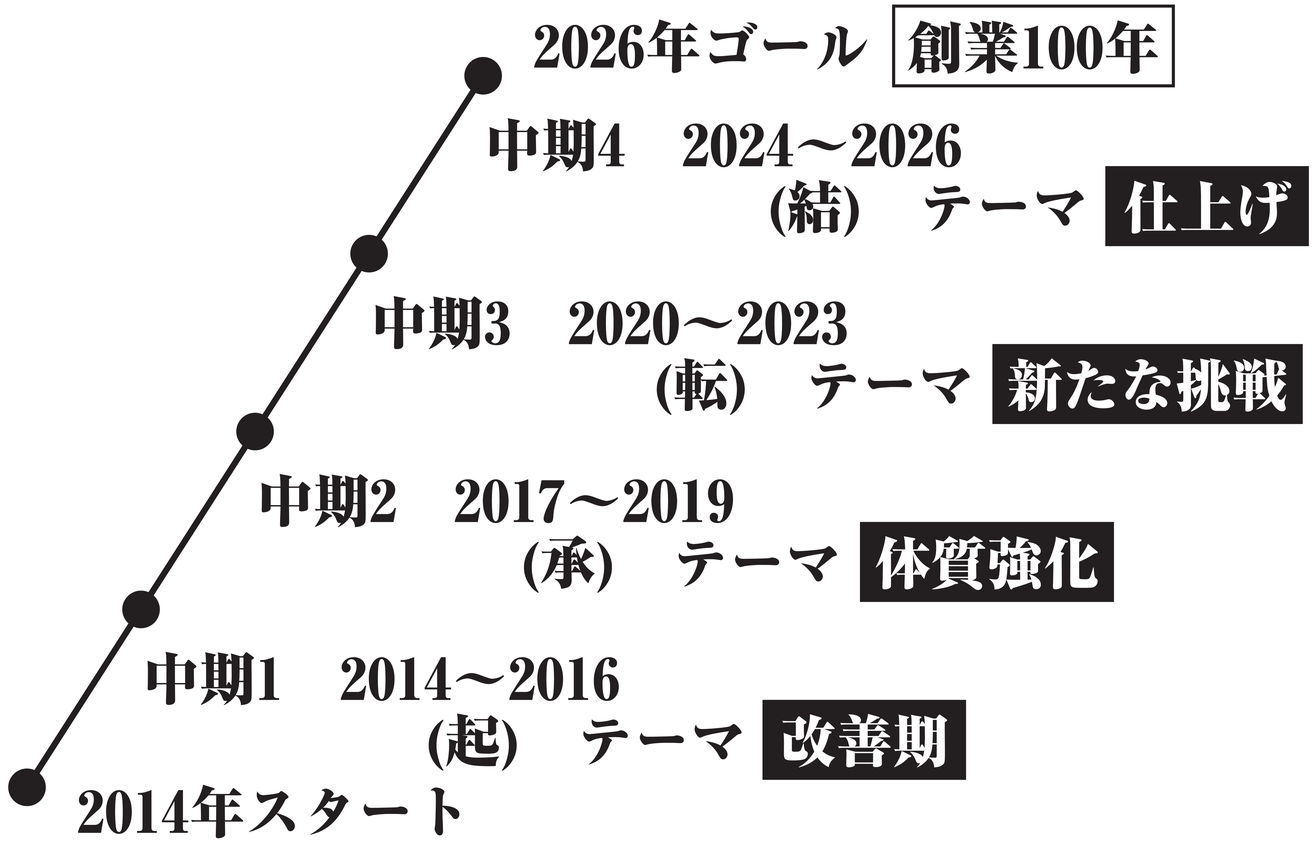
中期ビジョンスローガン

グランドデザイン２期目、
重点指標マネジメントを確立し、強い体質をつくろう！



基本コンセプト

『わが社はバス事業を中心に、バス利用者のために「移・食・住」のお手伝いを総合的に発展させ、街づくりの根幹となる100年企業を目指します』