

本年の方針

お客さま減少・人手不足時代に生き残るための意識改革の確立

1. 高い目標を達成するために、ゴールからの逆算発想で進捗度合を設定する
2. CとAを3度繰り返すことを徹底し、課題の本質を見極める
3. 顧客視点マーケットイン発想で安全・安心・真心サービスを徹底する
4. 「善悪判断」・「自発的」・「励まし合う」の良い習慣を身につける

付加価値を高めるための効率性改革による利益最大化への挑戦

1. スクラップ&ビルドの繰り返しにより、生産性カイカクを成し遂げよう
2. 高付加価値な商品の開発・協創・販売により、収益性を高めよう
3. マーケティングにより、世界に通用する日本ナンバーワン品質を目指そう
4. 働き方改革により、誇りある企業をつくる人財の採用・育成をしよう

平成30年

社長 野村 文吾