

本年の方針

150%改善思考による収益向上サイクルで、強固な企業体質の確立

1. 前例主義に陥らないために、新たな発想思考で重点指標を達成する
2. 安全・安心・真心サービスの徹底で、リピートの多い優良顧客を増やす
3. CとAを3度繰り返すことを習慣化させ、課題の本質を見極める
4. 売値から考えて、収益性の高い商品を協創により開発・販売する

顧客の価値観の変化を捉え、「突き抜ける価値」提供への挑戦

1. マーケティングによる国際基準の仕事で、日本ナンバーワン品質を目指そう
2. 未来への投資で、良い習慣を身につける人財を育成しよう
3. モノからコトへ変化する顧客ニーズに踏み込んで、社会の課題を解決しよう
4. 「善悪判断」・「自発的」・「励まし合う」ことで、誇りある企業を目指そう